

澳洋医院 门诊叫号系统

标 书

招标人：江苏澳洋健康产业股份有限公司

地 址：张家港市塘市澳洋健康大厦

电 话：18962279677

联系人： 孙栋健

编制日期：2020 年 5 月 18 日

目 录

第一部分 投标邀请	3
第二部分 投标方须知.....	5
一、概述.....	5
二、投标方资格.....	5
三、投标委托.....	6
四、投标费用.....	6
五、知识产权和专利.....	6
六、招标过程保密.....	6
七、邀标文件.....	7
八、投标文件.....	7
九、开标及评标.....	10
十、合同授予.....	11
十一、关于废标.....	12
第三部分 功能需求说明书.....	13
一、 总体目标.....	错误!未定义书签。
二、 项目规模.....	13
三、 软件要求.....	14
3.1、手术麻醉临床信息系统：	错误!未定义书签。
3.2、重症监护临床信息系统：	错误!未定义书签。
四、 项目周期.....	19
合同签订后收到预付款后，四个月内完成实施上线工作。	19
第四部分 项目实施要求.....	20
一、 项目进度要求.....	20
二、 实施团队要求.....	20
三、 定制开发.....	20
四、 过程管理.....	20
五、 培训和能力转移要求.....	21
六、 项目合作及售后服务要求.....	21
七、 价格构成.....	21

第一部分 投标邀请

1、张家港澳洋医院是江苏澳洋健康产业股份有限公司旗下的一家集医疗、教学、科研、预防、保健、康复于一体的具备三级医院规模的大型综合性民营医院，是张家港经济技术开发区医院。医院位于长江中下游，是张家港市级医疗中心之一。为了提高医院管理水平、规范医疗行为、提高工作效率、改善医疗服务质量保障医疗安全、麻醉质控等要求，需要建立一套专业化、智能化的“门诊叫号系统”。

2、邀标项目名称：澳洋医院门诊叫号系统项目

3、邀标内容

一个区域内将配置一台自助报到机、一套音箱系统、2个大屏（可根据要求调整），小屏数量根据实际门诊数量进行配置

NO	区域别	门诊数量	门诊诊室
1	外科门诊	10	手足外科、泌尿外科、疼痛科、甲乳外科、骨科专家门诊、骨科门诊、神经外科、神经内科、消化内科，普外科专家门诊
2	内科门诊	9	戒烟门诊、介入科门诊、高血压心内科、肾内科、胸外科、呼吸内科、心血管内科、心超室、方便门诊
3	妇产科	7	骨盆康复门诊、产科门诊、产科门诊 2、妇科门诊 1、妇科专家门诊 2、妇科门诊 3、高危产科专家门诊
4	眼科	3	眼科门诊 1，眼科门诊 2，眼科门诊 3
5	耳鼻喉科	2	耳鼻喉科门诊 1，耳鼻喉科门诊 2
6	皮肤科	3	诊室 1、诊室 2、诊室 3
7	肿瘤中心	5	神经外科肿瘤外科门诊、肿瘤介入门诊、肿瘤营养门诊
8	儿科	2	普通门诊、主任门诊

9	口腔科	5	需求 5 个诊室
10	MMC	5	内分泌科门诊 1、内分泌科门诊 2、教育科门诊、肥胖门诊，甲状腺外科
11	国医馆	8	针灸推拿 1、针灸推拿 2、失眠门诊、治未病门诊、中医内科、专家 3、专家 2、专家 1
12	VIP 门诊	6	VIP 1、VIP 2、VIP 3、VIP 4、VIP 5、VIP 6
合计		65	

4、投标截止时间、投标地点：投标文件应于 **2020年5月28日13时** 前递交到澳洋健康大厦***室 倪莉敏 ,逾期或不符合规定的投标文件恕不接受。

邀标方名称：江苏澳洋健康产业股份有限公司

地 址：江苏省张家港市经济技术开发区澳洋健康大厦

邮 编：215600

联 系 人：倪莉敏

电 话：0512-58161838

第二部分 投标方须知

一、概述

- 1、邀标项目名称：澳洋医院门诊叫号系统
- 2、本次邀标采用邀请邀标方式。
- 3、邀标方按本次邀标结果与中标方具体签订合同。
- 4、邀标方具有认定投标方不具备投标资格的权利，并有对项目实施监督的权力。
- 5、本次评标分商务标得分和技术标得分二部分，两本标书，分别独立封装（商务标书、技术标书），最终以最高评标得分为中标依据。

二、投标方资格

- 1、投标方应是具有产品授权，软件开发及实施经营范围的企业法人。注册资金不低于 500 万元，需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证（三证合一企业提供最新证件）复印件，并加盖公章或投标专用章。
- 2、投标人提供所报价产品的软件著作权、产品授权证书、及相关知识产权证明文件，并加盖公章或投标专用章。
- 3、投标人近三年财务审计报告，并加盖公章或投标专用章。
- 4、投标方领取邀标书后，必须承认和履行邀标文件中的各项规定。
- 5、参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。投标人未被“信用中国网站”（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单。
- 6、本次招标不接受联合体投标。

三、投标委托

如投标方代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》。

四、投标费用

1、投标保证金：银行转账伍万元整；并向邀标方提供打款凭证（中标公示后 15 个工作日内返还，中标方转为履约保证金，**请投标公司提前注册云采平台并完善公司信息，操作手册详见 <http://supplier.aoyang.com/#/help> 。**

2、投标方应自行承担参与投标的所有费用，不论投标的结果如何，邀标方在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

收款银行账户信息：

单位名称：江苏澳洋健康产业股份有限公司

开户银行：建行塘市支行

银行账号：32250198629200000157

五、知识产权和专利

投标方应保证邀标方不会由于在本项目上使用投标方提供的产品而侵犯任何专利权或其它知识产权，并保证邀标方不会承担与此有关的赔偿、诉讼及其它费用。投标价格应包括所有应支付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税及授权。

六、招标过程保密

在宣布中选之前，凡属于审查、澄清、评价、比较响应招标文件和中选意向等有关信息，均不得泄露给其他供应商或与评判工作无关的人员；

投标方不得探听上述信息，不得以任何行为影响评判及招标过程，否则将取消该投标方投标资格。

七、邀标文件

1、邀标文件

投标方应认真阅读邀标文件中的所有事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照邀标文件要求提交全部资料或者投标文件，没有对邀标文件提出的所有实质性要求和条件做出实质性响应，该投标有可能被拒绝，其风险应由投标方自行承担。

投标方对获取的邀标文件负有保密的义务和责任，未经邀标方的同意，投标方不得将邀标文件透露给与此次邀标无关的其他方或人员。

2、邀标文件的澄清

投标方对邀标文件如有疑点要求澄清，或认为有必要与邀标方进行技术交流时，可采用传真、信函、邮件等书面形式通知邀标方，但通知不得迟于投标截止日期前2天，邀标方将采用书面或邮件形式予以答复，并视情况安排进行有关技术交流。

投标方由于对邀标文件的任何推论和误解所造成的后果，均由投标方自负。

3、邀标文件的修改

3.1 在投标截止日期前，无论出于何种原因，邀标方可主动地或在解答投标单位提出的澄清问题时对邀标文件进行修改或补充。

3.2 对邀标文件的修改，将以书面、信函、邮件或传真的形式通知每一投标方，补充文件将作为邀标文件的组成部分，对每一投标方有约束力。投标方在收到有关修改内容后，应以书面方式、信函、邮件或传真的形式加以确认。

八、投标文件

1、投标文件的组成

投标文件应与本邀标文件的内容相对应，包括两个部分：

投标书（技术标书）

(1).公司技术和开发团队占公司总员工的比例，项目调动资源的能力（原件,加盖公章或投标专用章）

(2).系统技术方案建议书（原件,加盖公章或投标专用章）

(3).项目实施及开发的人天别详细计划（原件,加盖公章或投标专用章）

(4).项目实施期间的系统业务及技术的培训方案和计划，日常运维期间的培训方案和计划（原件,加盖公章或投标专用章）

(5).实施团队成员简历及社保证明（复印件,并加盖公章或投标专用章）

(6).质保期限明确，质保期内的服务内容，升级方案，服务方案,含第三方软件（原件,加盖公章或投标专用章）

(7).系统故障处理机制的完整应对方案（原件,加盖公章或投标专用章）

(8).质保期后系统日常运维服务的支持方式完整（服务网站，服务热线，远程，即时通讯，现场服务），响应时间（7*24小时，60分钟响应）及处理时间（4小时以内）明确，响应机制方案及流程完善，有完善的系统升级方案机制（原件,加盖公章或投标专用章）

(9).系统升级方案及收费标准（版本别）（原件,加盖公章或投标专用章）

(10).和澳洋健康长期战略合作，且能具体落地实施的方案建议（原件,加盖公章或投标专用章）

投标书（商务标书）

(1).投标函（原件,加盖公章或投标专用章）

(2).投标人法定代表人授权委托书（原件,加盖公章或投标专用章）

(3).汇总报价表及详细的明细报价表,分类详细（原件,加盖公章或投标专用章）

(4).投标人经年审的营业执照、税务登记证、组织机构代码证 (复印件, 加盖公章或投标专用章)

(5).投标人近两年经审计的财务报表复印件(复印件,加盖公章或投标专用章)

(6).设计研发的ISO9001质量管理体系认证证书或CMM认证证书(复印件, 加盖公章或投标专用章);

(7).公司相关资质证书 (复印件,并加盖公章或投标专用章);

(8).产品的软件登记证书、软件著作权证书、及相关知识产权证明文件、授权文件 (复印件,并加盖公章或投标专用章);

(9).三甲医院的客户领域占比 , 只计算医院数量 (原件,加盖公章或投标专用章);

(10).投标人近三年 (2016 ~ 2018年) 大型医院的类似业绩 (合同扫描件首尾页等,加盖公章或投标专用章)

技术、商务投标文件分别独立装订 , 并按照邀标方规定的时间、地点一并递交。

2、投标文件的签署及规定

2.1 投标文件必须由法定代表人或授权代表签署 ,同时加盖公章或投标专用章。

2.2 投标文件正本 1 份和副本 4 份 , 分别标明“正本”、“副本”, 并附电子文档一份。投标文件的正本和副本不一致时 , 以正本为准。

2.3 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标方负责

3、投标文件的递交

3.1 投标文件的密封及标记

(1) 投标书技术方案部分、投标书商务部分 , 投标文件应分别装入密封袋

中，其中投正本1份、副本4份。封口处应有投标单位公章，封皮上写明邀标项目名称、投标方名称，并注明“投标书类别”和“开标时启封”字样。

(2) 如果投标方未按上述要求密封及写标记，邀标方对投标文件的提前启封概不负责。

3.2 投标截止日期

(1) 投标文件必须在投标截止时间前派人或通过快递的方式送达到指定的投标地点。

(2) 在投标截止时间以后送达的投标文件，邀标方有权拒绝接收。

4、投标文件的修改和撤回

4.1 投标以后，如果投标方提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达邀标方者，邀标方可予以接受，但不退还投标文件。

4.2 投标方修改投标文件的书面材料，需密封送达邀标方，同时应在封套上标明“修改投标文件”和“开标时启封”字样。

4.3 撤回投标应以书面形式通知邀标方，并附法定代表人或授权代表签署的要求撤回投标的正式文件。

4.4 开标后投标方不得撤回投标。

九、开标及评标

1、开标

邀标方将按邀标文件规定的时间、地点开标。开标仪式由邀标方的评标代表参加。开标时查验文件密封情况，确认无误后拆封。

2、投标的澄清

2.1 邀标方有权就投标文件中含糊之处向投标方提出询问或澄清要求。投标方必须按照邀标方通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清。

2.2 必要时邀标方可要求投标方就澄清的问题作书面回答，该书面回答应

有投标方全权代表的签章，并作为投标内容的一部分。

3、述标

3.1 技术评标时间：2020年5月??日(具体时间以邀标方通知为准)。

3.2 商务评标及现场讲标时间：2020年5月??日(具体时间以邀标方通知为准)；给予各投标方30分钟的技术述标时间。

4、评标

4.1 邀标方组建评标委员会，评标委员会对投标文件(商务标书，技术标书)分别进行评估和比较；

4.2 评标将坚持“公开、公平、公正”的原则。

十、合同授予

1、最终审查

最终审查的内容是对中标方的投标书、投标方资质、信誉以及邀标方认为有必要了解的其他问题作进一步的考查。接受最终审查的中标方，应实事求是地回答和受理邀标人的询问或考查，并提供所需的有关资料。

2、邀标方在授标前有变更的权力

在向投标方授予中标通知书前，邀标方有权变更所接受的服务内容。

3、中标通知

3.1 邀标人以邮件形式通知所选的中标方。中标通知书是合同的一个组成部分。

3.2 当中标方与邀标方签订技术服务合同后，邀标人向其他投标方发出未中标通知，邀标方对未中标的投标方不作任何解释。

4、签订合同

中标方应按中标通知书规定的时间与张家港澳洋医院有限公司签定合同，否则按放弃中标处理。

合同签订时可中标方需与邀标方对技术合同内容进行细化，逐项检讨确认。

十一、关于废标

1、废标

有下列情况之一出现的投标书，将做废标处理：

- 1.1 投标文件未按规定标志、密封盖章。
- 1.2 非法定代表人，无法定代表人授权委托书。
- 1.3 投标书逾期送达。
- 1.4 投标书对邀标文件实质性内容未作出响应或文件造假，导致投标无效。
- 1.5 投标单位在一份投标文件中，对同一招标项目报有两个或多个报价，且未书面声明以哪个报价为准的。

第三部分 功能需求说明书

一、项目背景

随着社会对医疗保健意识的提高，人们对于医疗服务的需求越来越大，致使医院门诊量日益增加。张家港澳洋医院为全面提升门诊综合服务能力，优化服务流程，美化就医环境，切实改善患者就医体验针对张家港澳洋医院需求，结合医院各诊区实际现场环境，将建立更加先进的二级分诊叫号模式。系统建成后，将全面提升医院的公共服务技术水平，提升服务档次，提升医患病人对医院的满意度。

二、项目规模

门诊叫号系统软件及配套硬件，以及与医院相关系统的接口对接。

一个区域内将配置一台自助报到机、一套音箱系统、2 个大屏 (可根据要求调整，如国医馆需要 2 个大屏)，小屏数量根据实际门诊数量进行配置。

NO	区域别	门诊数量	门诊诊室
1	外科门诊	10	手足外科、泌尿外科、疼痛科、甲乳外科、骨科专家门诊、骨科门诊、神经外科、神经内科、消化内科，普外科专家门诊
2	内科门诊	9	戒烟门诊、介入科门诊、高血压心内科、肾内科、胸外科、呼吸内科、心血管内科、心超室、方便门诊
3	妇产科	7	骨盆康复门诊、产科门诊、产科门诊 2、妇科门诊 1、妇科专家门诊 2、妇科门诊 3、高危产科专家门诊
4	眼科	3	眼科门诊 1，眼科门诊 2，眼科门诊 3
5	耳鼻喉科	2	耳鼻喉科门诊 1，耳鼻喉科门诊 2
6	皮肤科	3	诊室 1、诊室 2、诊室 3

7	肿瘤中心	5	神经外科肿瘤外科门诊、肿瘤介入门诊、肿瘤营养门诊
8	儿科	2	普通门诊、主任门诊
9	口腔科	5	需求 5 个诊室
10	MMC	5	内分泌科门诊 1、内分泌科门诊 2、教育科门诊、肥胖门诊，甲状腺外科
11	国医馆	8	针灸推拿 1、针灸推拿 2、失眠门诊、治未病门诊、中医内科、专家 3、专家 2、专家 1
12	VIP 门诊	6	VIP 1、VIP 2、VIP 3、VIP 4、VIP 5、VIP 6
合计		65	

三、软件要求

序号	功能需求描述
1	叫号系统功能： 1) 就诊患者类型 ①实时挂号患者，门诊时挂号后，接收 HIS 系统患者信息，并保存信息到实时的待报到队列中 ②门诊回诊患者，患者取完检验/检查报告后，需要门诊回诊，接收 HIS 系统患者信息，并保存信息回诊待报到队列。 ③预约挂号患者，预约时间需要区分到半小时，接受微信端预约患者信息，保存信息到预约日期的待报到队列中。 2) 患者到候诊区报到候诊 患者到达门诊候诊区域后，能够清晰的看到自己所在的候诊区的诊室，然后需要就诊报到，报到分两种方式：1.自主报到机自主报到 2.护士台电脑客户

端报到。

3) 报到完成后，等待就诊叫号（候诊区域大屏）

候诊区域设大屏主要作用，1.显示等候就诊顺序，2.叫号内容显示，3.医院宣传资料宣贯。一般配置两块，一块显示等候队列，另一块叫号+资料宣贯。

Care Choices
A MEMBER OF TRINITY HEALTH

候诊队列

星期一 22:58
2013年10月28日

诊室名称	正在就诊	等候就诊			
一诊室	蒋非凡 002	孙 峰 003	梁志伟 004	王明达 005	
二诊室	吴之璠 008	康志峰 010	柳 钢 011	张明琪 012	
三诊室	沈 娜 013	王开生 015	吴孟庚 016	刘香君 017	
四诊室	张可可 020	孙媛媛 021	康顺东 022	冯志丹 023	
五诊室	刘志丽 025	刘和青 027	李 君 028	柯志国 029	

请其他患者按顺序排队等候!

- 显示等待叫号队列大屏中，可根据区域内诊室清单滚动循环播放，区分实时挂号、预约挂号、回诊类型的患者报到顺序，可自定义制定叫号规则（比如：1 实时挂号、1 预约、1 回诊的叫号模式）。
- 叫号应用大屏，可显示医院宣贯内容、可播放滚动区域内等待就诊患者列表，当诊间医生叫号触发时，显示当前患者叫号信息。

4) 诊室门口的一体机的显示可以参考下图：

小屏显示内容 (医生介绍、诊室名称、当前就诊 、等待就诊等)

画面自主修改及配置，1 就诊 1 候诊、1 就诊 2 候诊等多种模式配置混合使用。



5) 新叫号系统必须能适应门诊变动的需求：

现在的门诊科室是按照诊区来划分的，内科门诊诊区、外科门诊诊区，诊区之外是没有等候队列的。随着业务及服务水平的升级，以后的门诊很可能不分区，而是按照一诊室、二诊室、三诊室，这样划分，在一些公共区域里面可能还会设置咖啡厅等，那就必须要满足患者在类似这样的区域能看到自己的所在的等候列表。新的叫号系统必须要能够满足上述的这些变化。

6) 医生站功能需求：

需要实现叫号、过号以及重新叫号的功能。过号原则需要自行可配置 (过号

	顺延、过号重排等)
3	用户权限管理： 用户权限管理系统支撑平台子系统是门诊叫号信息系统提供用户管理的的计算机应用程序。帮助医护人员或系统管理员轻松、快捷、方便的管理系统中的用户。系统主要分为创建用户及权限设置和角色管理两大部分。 系统提供创建和修改功能，支持创建和修改用户名、登录密码及所在科室。提供用户角色分配功能，支持为用户分配角色，使不同用户拥有不同的访问权限
4	门诊区域及区域内诊室定义： 此功能可管理门诊区域、管理区域内的诊室配置，区域内对应设备编码（报到机、大屏、小屏），满足后续新增、变更区域和门诊科室的需求。此功能可以通过画面进行配置。
5	一体机（小屏）画面编辑功能 系统管理员，可对诊间屏显示的画面样式进行编辑，显示内容及样式可变更。可根据业务部门后续需求，进行二次应用配置。
6	报到机功能 根据诊间区域，合理配置及放置报到机，报到机的样式产用轻薄及挂壁模式，特殊区域也可产用落地模式，实际情况根据现场要求进行调整。报到机产用多模式报到：如二维码、身份证、诊疗卡、社保卡等，上述模块可根据实际业务应用情况进行新增及调整。 报到机还需考虑后续与医院的医技预约系统对接预留，可快速配置扩展。

7	患者微信端功能对接 实现澳洋医院患者微信端对接，实现信息交互，在关键节点进行信息发送，如： 1.患者报到机报到完成后，反馈患者所处于队列中的位置。 2.诊间叫号时，可以触发前几位（可定义）患者，提醒患者准备。 等 实现预约患者分时端预约（可设置时间端长短），患者在微信端进行预约挂号，预约挂号信息发送给叫号系统，叫号系统在患者报到时，根据预约的时间端管理就诊的叫号顺序
8	叫号系统可拓展 叫号系统实施后，需要确保叫号系统的可拓展性，诊间调整和区域调整需可以通过系统快速设置配置，要满足新增科室、区域时，需购买对应的诊间屏，大屏等硬件，硬件可自主购买，自主拓展要求。叫号系统设备可采用其他硬件替代。

四、与异构系统交互要求

序号	应用架构体系	说明
1	东华 HIS	门诊挂号操作后，患者信息进入叫号系统，患者进入待报到状态
2	东华 HIS	报到机报到后，进入 HIS 系统中医生待诊队列

3	东华 HIS	诊室医生信息，根据诊室医生账户登录，自动显示
4	微信预约系统	患者通过微信端预约挂号 ,报到后能出现在门诊区域的等候队列中。(实现分时段预约功能、报到及叫号管理)
5	医技预约系统	患者报告信息交互，获取患者报到相关内容
6	集成信息平台	后续集成信息平台上线后，将与东华 HIS 系统相关接口移植至集成信息平台中。

五、项目周期

合同签订后收到预付款后，二个月内完成实施上线工作。

第四部分 项目实施要求

要求投标方对整个系统提供可靠及连续的服务和技术支持，投标方在投标文件中应提出有关投标单位和澳洋健康长期合作的建议及提供培训计划书，并详细说明投标单位的服务与培训，如果涉及服务费用，必须在标书中清楚的列出服务费用清单，并说明所达到的效果，同时中标公司的服务将在合同中予以约束。

一、项目进度要求

为了配合澳洋健康内部管理要求，投标方应在投标文件中明确实施及开发的详细进度与周期。

二、实施团队要求

1) 为确保项目的顺利实施，要求投标方必须为项目配备资深项目经理，实施顾问、开发经理，确保提供的实施方案满足澳洋未来的管理需求。

2) 实施顾问：提供叫号系统方面的实施顾问。必须有三年以上项目实施经验、能力。具有 3 个以上三级医院相关项目实施经验。

3) 开发顾问：三年以上相关软件的开发经验，具有 3 个以上三级医院的开发集成经验。

三、定制开发

针对用户个性化需要进行定制开发，开发后的产品相关开发文档及运维手册。

四、过程管理

投标方必须具有一套科学系统的实施方法，并在实施过程中严格遵循规范的实施方法，提供相关的过程控制文档，以降低实施风险。

五、培训和能力转移要求

中标方应对各类人员（公司领导、普通用户、关键用户、运维人员、开发人员）进行相应的系统使用和管理培训。在进行人员培训时，需要完成以下工作：制定详细的培训计划，确认各阶段培训的主要内容，形成《系统培训文档》。对系统维护和使用人员进行管理理念的培训、系统相关技术、系统开发的培训、数据库ERD图，系统维护及系统应用的培训，使之全面掌握系统的实施、二次开发和维护技术，以保证最大程度的技术转移。

六、项目合作及售后服务要求

澳洋健康希望与软件供应商在企业信息化方面的关系打破传统的软件供应商和客户采购商的关系—澳洋健康愿意和软件供应商建立起长期的战略合作伙伴关系，提供贯穿整个信息化生命周期的全方位服务。

澳洋健康希望中标方通过服务产品标准化、服务工程师顾问化、服务业务系统化、服务监督公开化、贴身服务等多种方式，为我们提供个性化的交付，提供专业、及时的服务。

七、价格构成

1、产品价格:满足业务功能需求的所有模块（包括第三方产品）、组件价格、license 价格、及今后增加点位的收费标准、年度维护服务费用等；

3、实施费用:包括但不限于实施团队的人工成本、差旅费用等，明确项目组成员的驻场人天数明细表，作为合同附件。

4、开发费用:包括但不限于实施团队的人工成本、差旅费用等；明确项目组成员的驻场人天数明细表，作为合同附件。

5、培训费用：对各类人员（公司领导、普通用户、关键用户、运维人员、开发人员）进行相应的系统使用和管理培训费用。

6、实施上线免费服务期后的服务费用的收费标准及服务内容(含第三方软

件)。

7、实施商针对本次投标项目的优惠政策。

8、付款方式，在签订合同前，邀标方与中标方商议确定。

附件一

投 标 函

致：江苏澳洋健康产业股份有限公司

_____ (投标单位全称)授权_____ (全
权代表姓名)_____ (职务、职称)为全权代表，参
加贵方组织的_____ (邀标项目名称)邀标
的有关活动，并 进行投标。

为此：

- 1.提供投标须知规定的全部投标文件：
- 2.保证遵守邀标文件中的有关规定。
- 3.保证忠实地执行买卖双方所签的经济合同，并承担合同规定的责任义务。
- 4.愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料等。

投标单位名称：(公章或投标专用章) _____

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

全权代表姓名：(签字) _____

职务：_____

日 期：_____

授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）_____（姓名）为我的授权委托人，以本公司的名义参加_____（招标单位名称）的_____工程的投标。授权委托人所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

授权委托人无转委托权，特此委托。

授权委托人：_____ 性别：_____ 年龄：_____

单位（盖章）：_____ 部门：_____ 职务：_____

投标单位（盖法人章）：_____

法人代表人：_____

日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

其他文件格式自拟